

## SANEAMENTO DE CADASTRO EM EMPRESAS

### RESUMO

JUNIOR, Wanderlei Amancio de Moraes <sup>1</sup>  
BACCON, Vinicius Gustavo Coppi <sup>2</sup>  
COELHO, Wandell Ricardo de Souza Gomes <sup>3</sup>

O objetivo geral deste projeto é apresentar estratégia que otimiza o saneamento de cadastros, investigando a gestão e dimensionamento de estoque nas operações de uma empresa, bem como a utilização da armazenagem e suas ferramentas como instrumentos fundamentais para operacionalizar a gestão e fluxo de estoque. Analisando a gestão de materiais tendo em vista controle dos recursos, um bom planejamento para o saneamento de cadastro é importante e indispensável para se garantir um processo eficaz trazendo informações objetivas, reduzir o quadro de produtos/serviços dentro de seu sistema e garantir a confiabilidade do item. Em um cenário altamente globalizado e do grande avanço tecnológico, grandes empresas buscam sempre o melhor resultado tendo uma vasta gama de produtos/serviços. O saneamento de cadastro é uma importante área e propõe melhorias indispensáveis que agiliza a cadeia logística a qualquer empresa que busca resultados rápidos e eficientes.

**Palavras-chave:** Bem-estar. Clima organizacional. Desistência silenciosa. Quiet Quitting.

---

<sup>1</sup> Aluno do oitavo período de Administração da Faculdade de Santo Antônio da Platina, em 2022

<sup>2</sup> Aluno do oitavo período de Administração da Faculdade de Santo Antônio da Platina, em 2022

<sup>3</sup> Professor Orientador: Especialista em Docência do Ensino Superior pela Faculdades Integradas do Vale do Ivaí, Especialista em Marketing, Estratégia Empresarial e Gestão de Pessoas pela Faculdade Estadual de Filosofia Ciências e Letras de Cornélio Procópio, Graduado Administração de Empresas pela Fanorpi.